
スポーツマーケット

202202018	下枝弥月
202201993	石塚彩音
202201972	増山隼真
202201953	竜口欣也
202202201	水口華奈

事業概要

さまざまなスポーツが一堂に会する
スポーツ版コミックマーケット

コミックマーケットとは

- 漫画・アニメ・ゲームその他周辺のジャンルの自費出版の展示即売会
- 主催はコミックマーケット準備会
- 企業ブースも設けられている
- 夏・冬に3日間開催

逆説の構造

※コピーして
ご使用ください

スポーツは競技ごとにそれぞれ異なる場所で行うため
個々にイベントを開催する

起点

スポーツイベント

定説を捉える

1

定説

一つ一つの競技で独立

組み合わせる

3

興味のあるスポーツもあまり知らないス
ポーツも体験する機会を一度に得られ、道
具の購入までその場で完結する、スポーツ
を始めるハードルを下げる仕組み。

逆説を
生み出す

同じ場所で一度に複
数の競技が楽しめる

逆説

コミケのように複数の競技で合同の
イベント運営

事業の目的

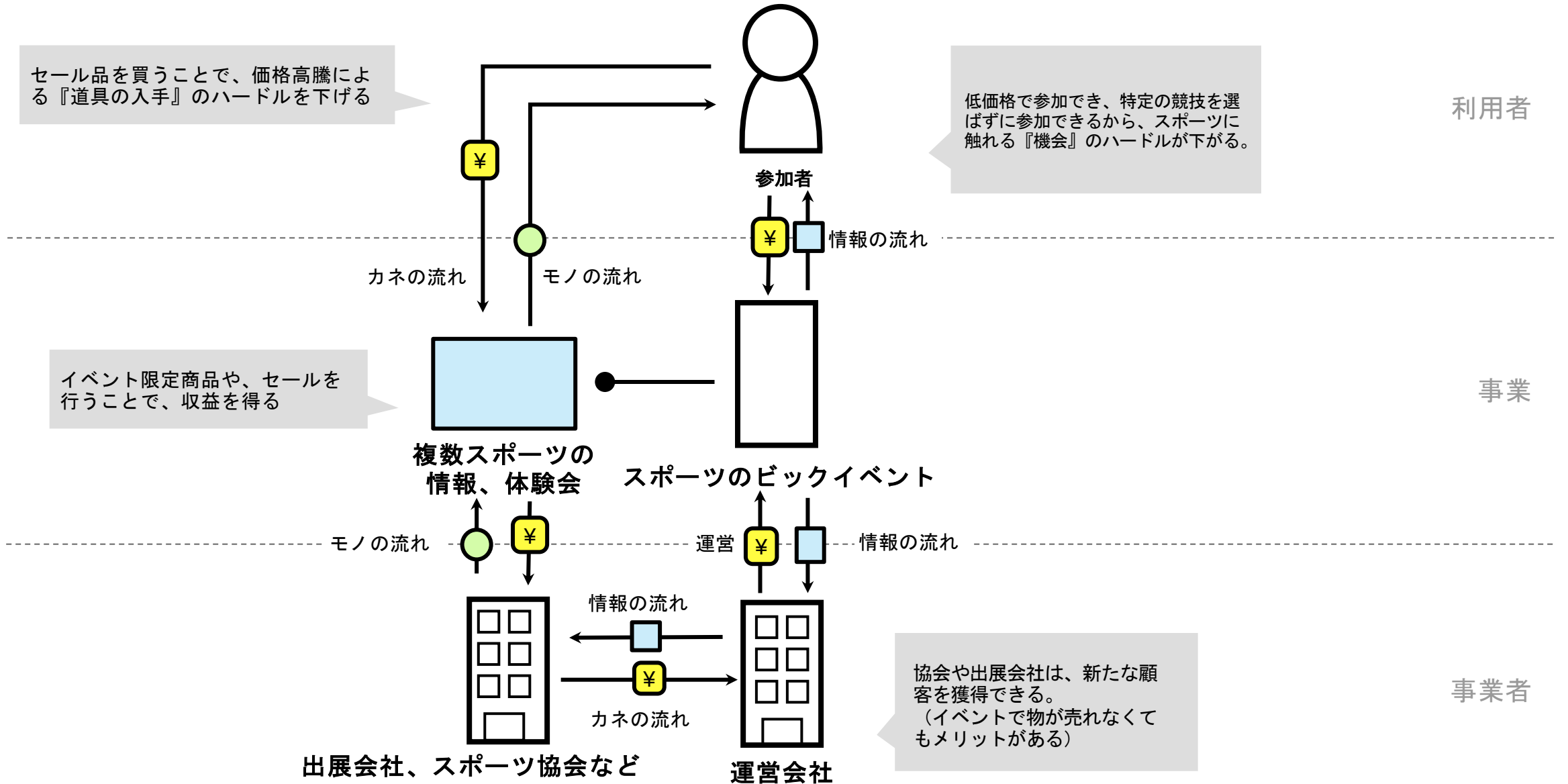
- スポーツの普及
- スポーツに触れる機会づくり
- 色々なスポーツに出会えるハードルを下げる
- スポーツ団体・スポーツと人とのマッチング

一度でたくさんの方のスポーツに出会う機会を与える

ターゲットカスタマー

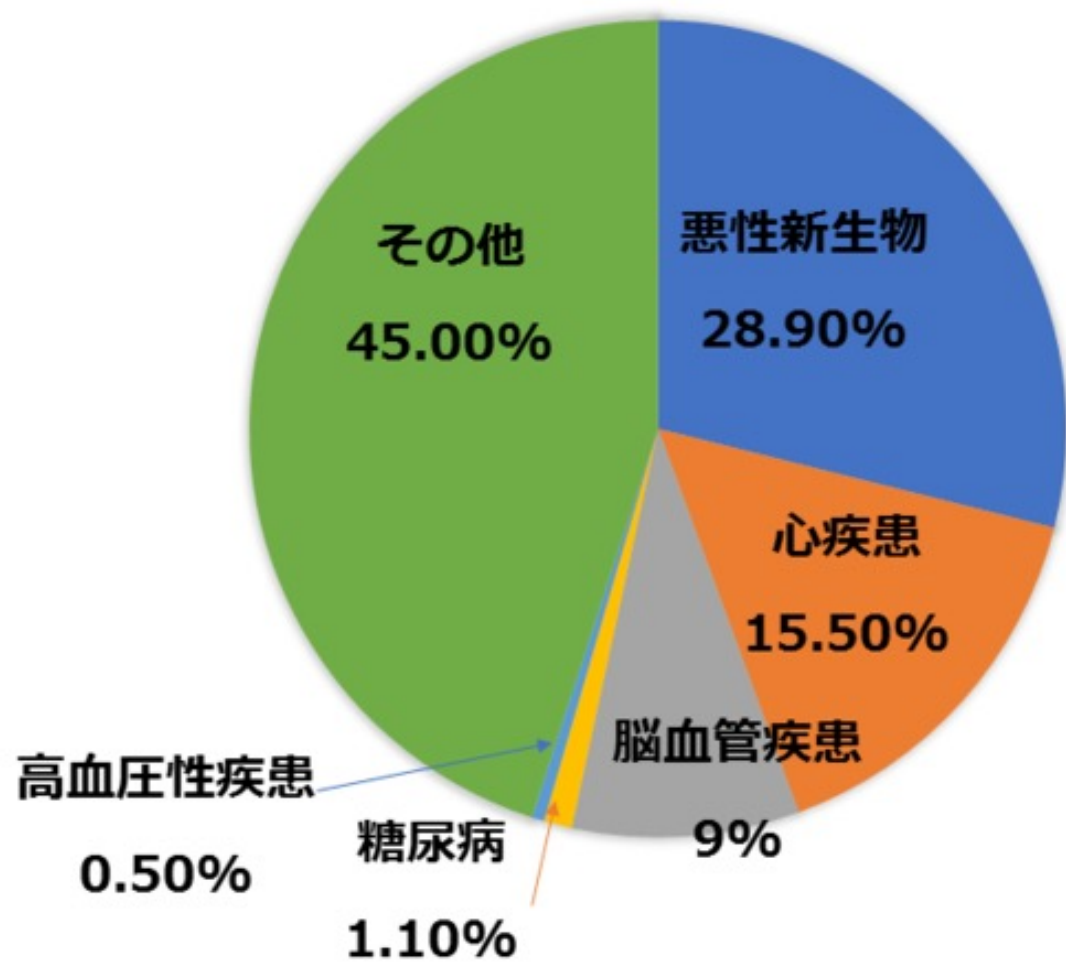
- ・ スポーツ観戦が好きな人
- ・ メジャースポーツの経験がある人
- ・ マイナースポーツにも興味がある人
- ・ 家族
- ・ 学生

事業構造

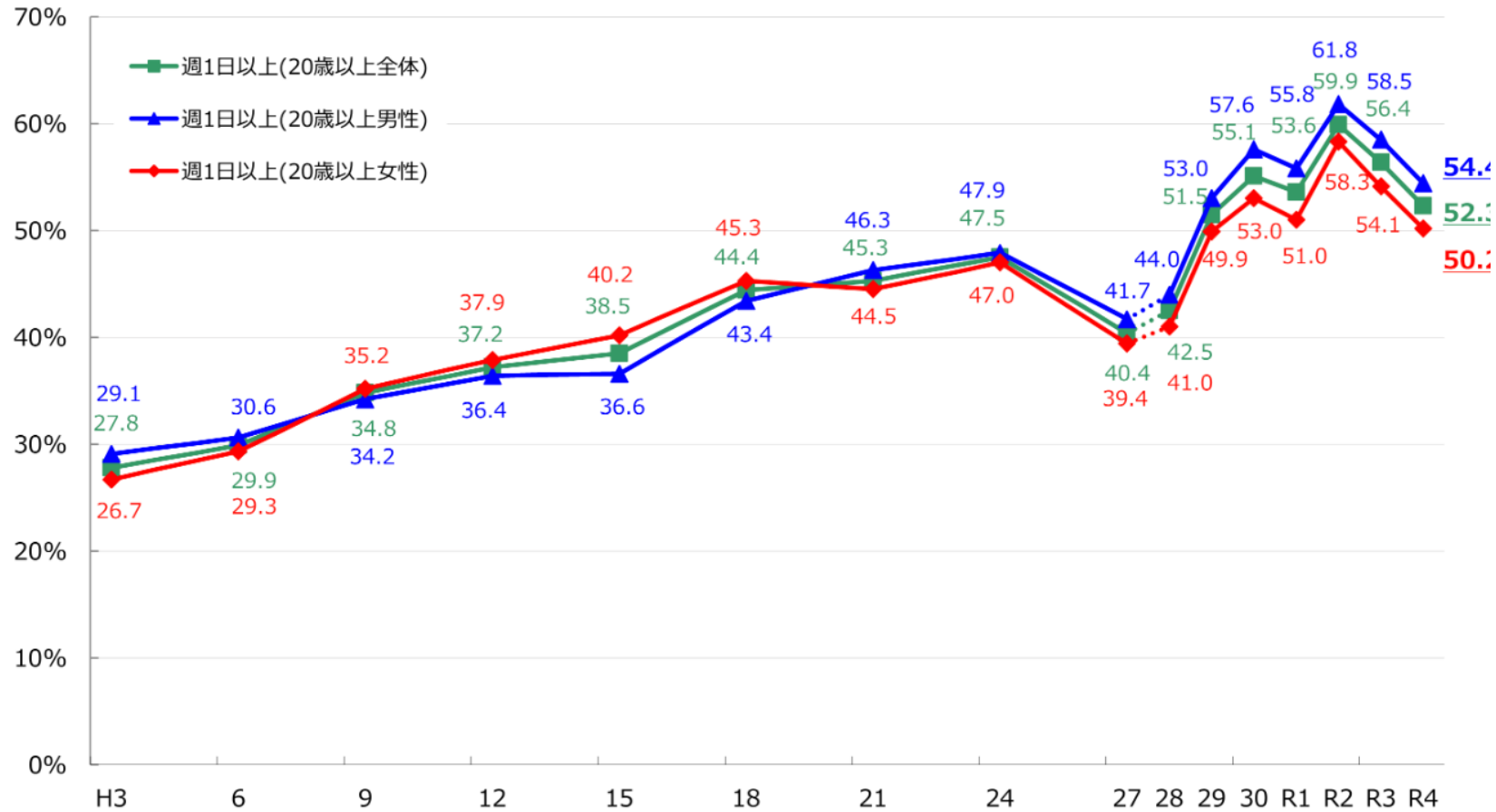


解決される課題

1.生活習慣病



2.スポーツ人口減少

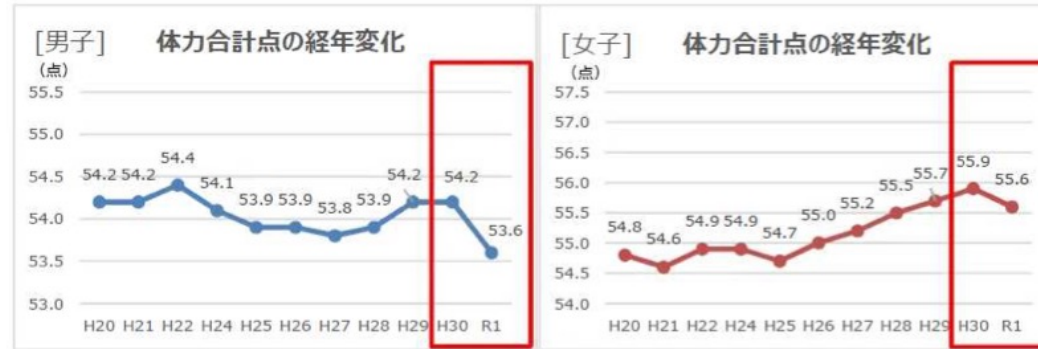


文部科学省「スポーツの実施状況等に関する世論調査」より

児童生徒の体力低下の状況

平成 20 年度の調査開始以降の推移をみると、令和元年度は小・中学生の男女ともに低下した。
 小・中学生ともに、女子よりも男子が大きく低下しており、特に、小学生男子は過去最低の数値であった。

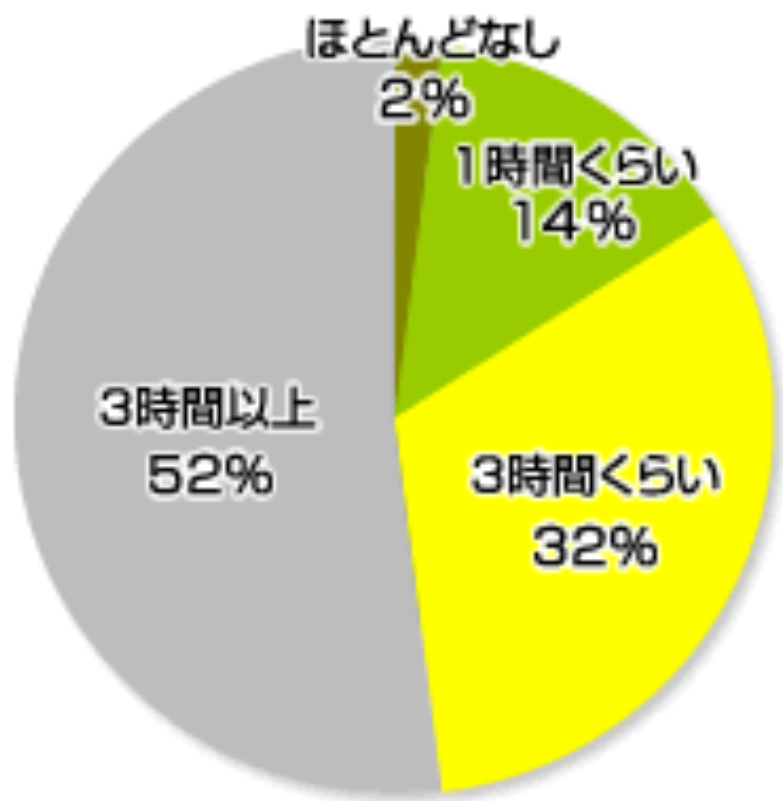
小学生



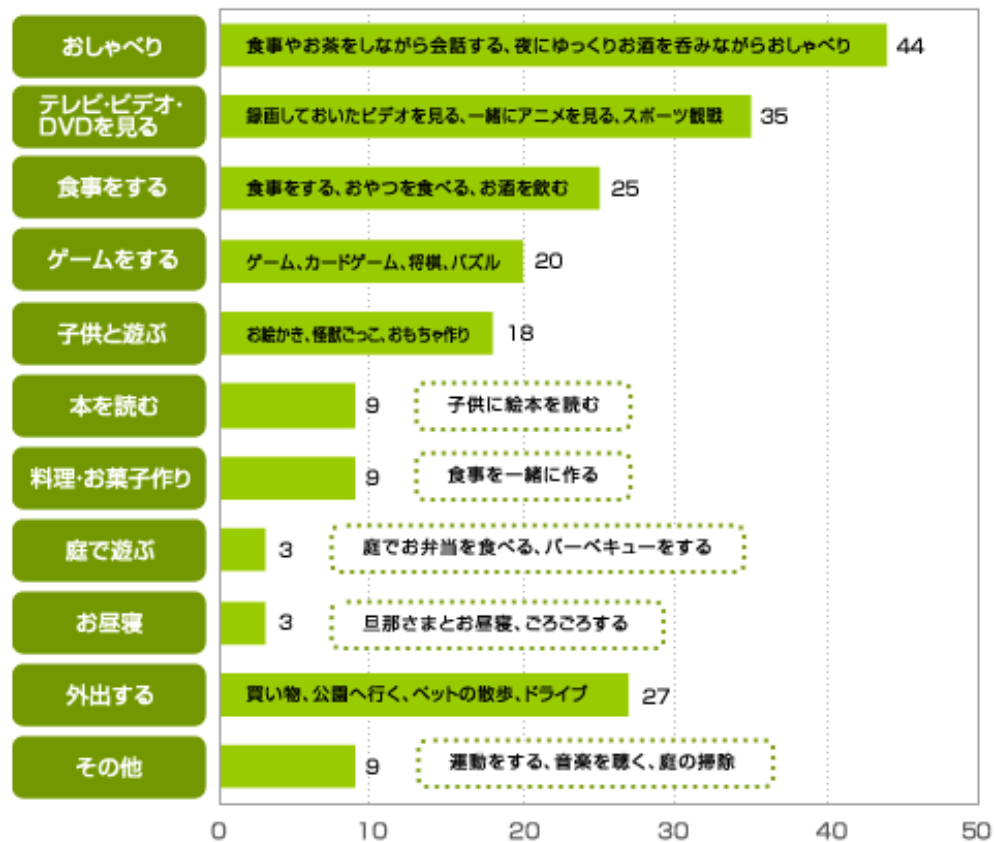
中学生



3. 家族時間



■ フリーアンサー「家族時間」の過ごし方(複数回答/202件)



ビジネスモデルキャンバス

パートナー <ul style="list-style-type: none"> ・ 出展会社 (スポーツ用品店・スポーツブランド) ・ スポーツ協会 ・ スポーツプレーヤー (既存) 	主要活動 <ul style="list-style-type: none"> ・ スポーツ人口の増加 ・ スポーツイベント ・ スポーツ用品の出店・販売 	価値提案 <ul style="list-style-type: none"> ・ 一度の機会で多くのスポーツを見学・体験できる。 	顧客との関係 <ul style="list-style-type: none"> ・ 顧客と出店者を繋ぐきっかけを提供 	顧客 <ul style="list-style-type: none"> ・ スポーツ観戦は好きだが、プレーするまでには至っていない人 ・ 家族連れ ・ 学校 ・ メジャースポーツのプレー経験がある人 ・ マイナースポーツにも興味がある人 ・ 障がい者
	主なリソース <ul style="list-style-type: none"> ・ 展示会運営のノウハウ ・ 世に出ているスポーツ 		チャネル (販路) <ul style="list-style-type: none"> ・ SNSを通じた広告 ・ HP 	

コスト構造 <ul style="list-style-type: none"> ・ 会場貸切費用 ・ スタッフ雇用 ・ スポーツプレーヤーへのオファー料 ・ 協会の資金援助 	収益の流れ <ul style="list-style-type: none"> ・ スポーツ用品店・ブランドから出店料 ・ 観戦チケットの料金×観戦人数
---	---

パーパス

**スポーツを通して、全ての人へ、
社会と自分との向き合う時間をもたらす**

従業員とその家族

健康への向上
自発的にスポーツをひろげよう
と広げようとする積極性と
意識の向上

株主・投資家

地域活性化
SDGsへの参加

取引先

新規顧客の獲得
自分の関わるスポーツに
触れる人を増やす

行政機関

若年層・高齢層の生活習慣病の
問題解決

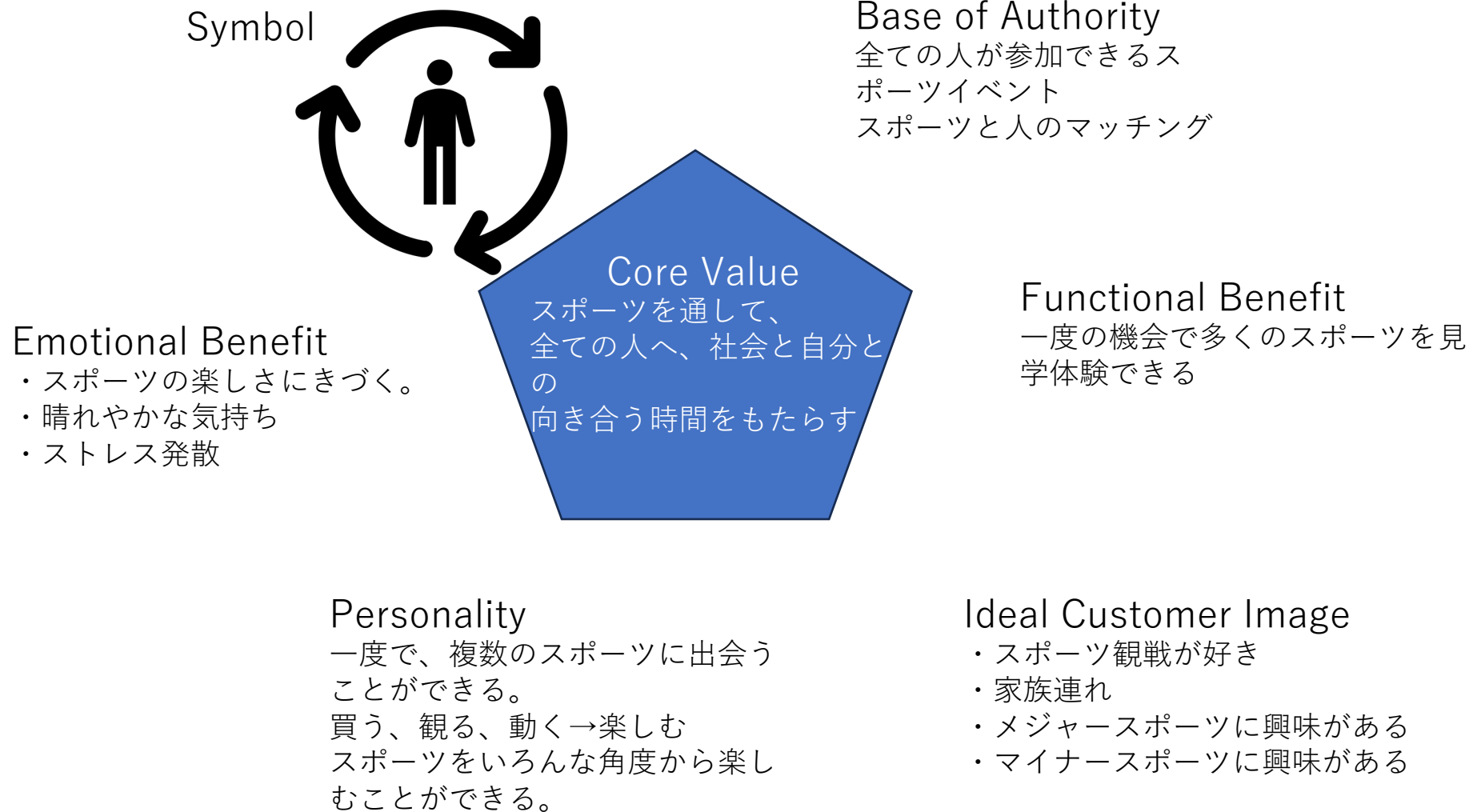
地域社会

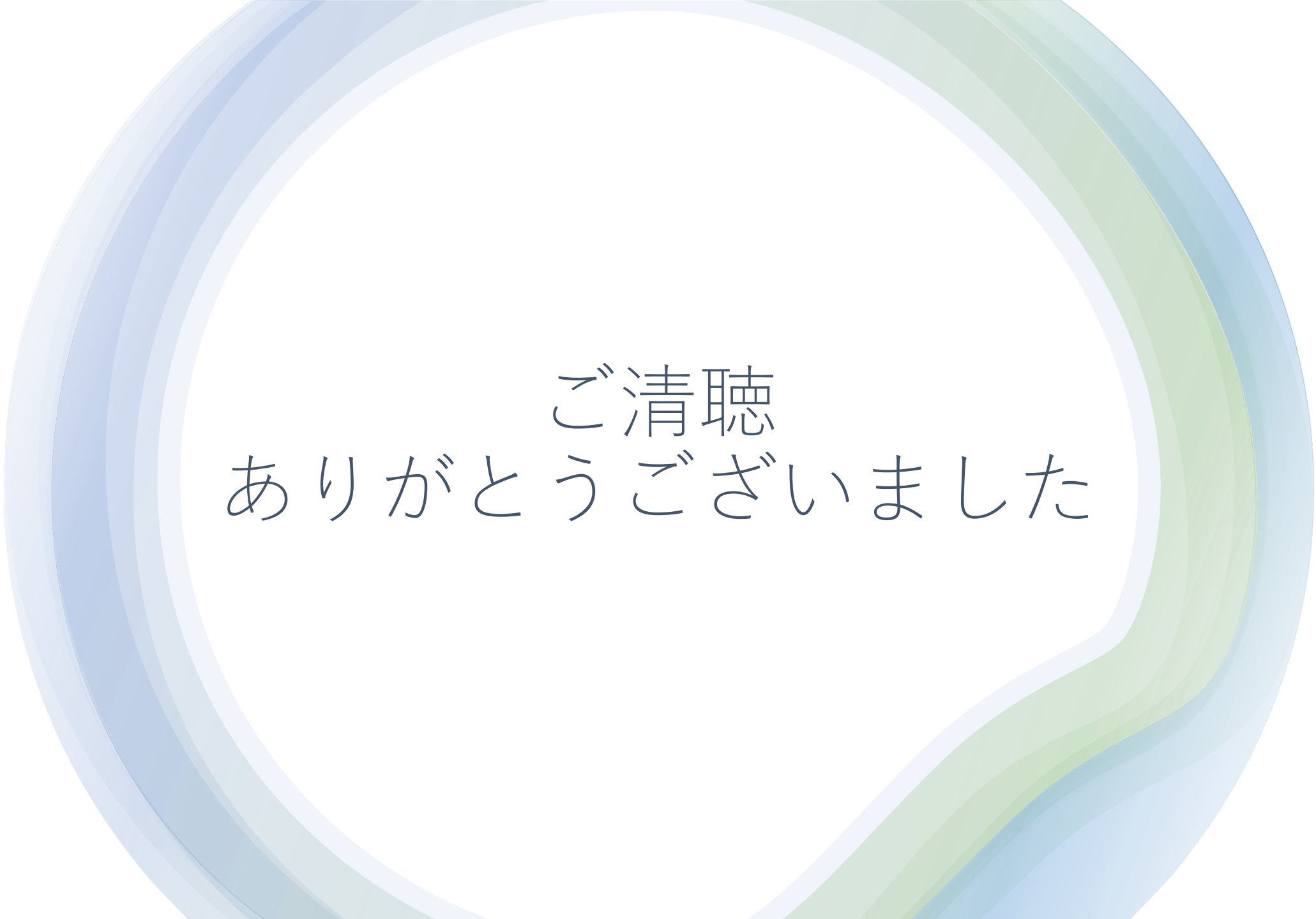
子供の運動能力向上
子供の健康数値低下を解決
現役を引退した人の活躍の場を
作る

環境

活発な社会環境を作る
外で遊ぶ子供の声を再び
地域イベントの活性化

提供価値の整理





ご清聴
ありがとうございました