

<p>パートナー</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 出展会社 (スポーツ用品店・スポーツブランド)</li> <li>・ スポーツ協会</li> <li>・ スポーツプレイヤー (既存)</li> </ul>	<p>主要活動</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ スポーツ人口を増やす</li> <li>・ スポーツイベント</li> <li>・ スポーツ用品の販売・出店</li> </ul>	<p>価値提案</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 一度の機会でも多くのスポーツを見学・体験できる。</li> </ul>	<p>顧客との関係</p> <p>顧客と出店者を繋ぐきっかけを提供</p>	<p>顧客</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ スポーツ観戦は好きだが、プレーするまでには至っていない人</li> <li>・ 家族連れ</li> <li>・ 学校</li> <li>・ メジャースポーツのプレー経験がある人</li> <li>・ マイナースポーツにも興味がある人</li> </ul>
<p>コスト構造</p> <p>会場貸切費用</p> <p>スタッフ雇用</p> <p>スポーツプレイヤーへのオフアール料</p> <p>協会の資金援助</p>	<p>主なリソース</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 展示会運営のノウハウ</li> <li>・ 世に出ているスポーツ</li> </ul>		<p>チャネル(販路)</p> <p>SNSを通じた広告</p> <p>HP</p>	